

◎柏原市タウンミーティング(仮称)の開催について

市民の声を反映する行政運営の確立をめざすため、現在、柏原市は『見える政策、見せる行政で透明性アップ』『市民の声が聞こえる化』を推進しています。

このため、公式 Facebook の活用や会議の公開をはじめ様々な取り組みを行い、また、地域に密着し連携する“地域担当者制度”も 10 月から本格的にスタートしたところです。

こうした取り組みをさらに推し進める手段として、下記のとおり市長を中心に理事者及び部長が市政に関する説明や市民との対話を目的に地域へ出向く「柏原市タウンミーティング(仮称)」を実施することを提案いたします。

記

① 目 的

市政運営方針を基本に「市の魅力づくりと発信」「柏原病院の状況」「下水道事業の状況」をはじめ、柏原市の現状や展望を市民に十分理解していただくとともに、広く市民の意見に耳を傾ける機会を設け、円滑な市政運営に資することを目的として行う。

② 日 程

平成 26 年 4 月 14 日（月）～5 月中旬までの期間で 5 回開催
※実施までの準備等の日程案は別紙スケジュール案のとおり。

③ 内 容

- (1) 市政運営方針について
- (2) 市の魅力づくりと発信について
- (3) 市立柏原病院及び下水道事業の状況について
- (4) 開催地域に特に関係する事業等の状況について
- (5) その他案件及び意見交換

平成 26 年 柏原市タウンミーティング実施スケジュール（案）

2月4日(火)～

※部長会議 2 / 4

◎実施の意向を各部局に通知 ⇒ 実施の決定

- ・ **H26 市政運営方針を説明内容の基軸とする**
- ・ 各部局で説明する事業等の検討及び準備



◎開催地区と開催時期の検討

- ・ 地域担当制の地域割りを基本に国分を東西に分けた全 5 地域とする
(柏原、堅下、国分東、国分西、堅上)
- ・ **開催時期は 4 月中旬頃～5 月で調整**

◎概略仮決定の時点で代表区長等への事前説明・相談

2月20日(木)頃

◎開催会場および開催日程の決定

◎各部局で説明する事業等の調査及び集約



◎広報かしわら 4 月号掲載記事の作成（2 月末原稿締め切り）

◎各会場の下見

3月10日(月)頃

◎庁内最終調整（出席者の確定、説明事項の確定）

◎各区長及び市議会議員への開催案内



◎会場で使用する備品等の調整

◎広報発行(25 日) ⇒ ホームページやポスターで PR

4月14日(月)～

◎柏原市タウンミーティングの開始

